

## EDITO

## CONFIANCE

*La première visite officielle au Chili d'une délégation de la Chambre en juillet nous a permis de mesurer toute l'attente dans la réussite de notre entreprise.*

*Les autorités comme les organisations professionnelles chiliennes que nous avons rencontrées au cours de ce voyage nous ont affirmé leur confiance dans notre action accordant ainsi une légitimité certaine à notre Chambre, à ceux qui l'animent et à toutes nos entreprises partenaires.*

*Nous avons établis des accords de partenariat, de complémentarité, d'échanges d'information et de veille stratégique avec les principales associations d'entrepreneurs (agricole, minière, pisciculture, vinicole, industrie manufacturière, etc.) en attendant des actions conjointes dans les mois à venir. Les représentants de ces organisations ont apprécié à sa juste valeur le rôle déterminant que la Chambre Franco-Chilienne de Commerce et d'Industrie pouvait jouer dans les échanges entre les deux pays grâce à sa proximité avec les entreprises et les services qu'elle peut leur apporter. Nos liens avec ProChile et l'Ambassade du Chili étaient déjà très forts à Paris mais le séminaire sur le vin chilien que nous organisons avec Corfo prouve, que notre Chambre est devenue aussi un partenaire des organismes institutionnels chiliens.*

*Antonio Ruiz Matus*  
Président

## Le Chili en force au SIAL 2008



Les exportateurs chiliens de denrées alimentaires étaient réunis sur un grand stand national très remarqué des visiteurs du Salon International de l'Agroalimentaire. A cette occasion, fut organisée une présentation intitulée "Le Chili, une puissance alimentaire" avec la participation de l'ambassadrice du Chili en France, Pilar Armanet, du directeur de ProChile France, Roberto Paiva, du président de la Chambre, Antonio Ruiz et du vice-président de "Chile Alimentos", Christian Bachelet.

Dans sa présentation Christian Bachelet a insisté sur la place du Chili parmi les pays exportateurs puisque, avec le doublement de ses exportations alimentaires ces cinq dernières années, il occupe la 17ème place dans le monde avec, pour objectif d'atteindre la 10ème place dans les trois ans. Cette réussite chilienne est d'abord liée à la géographie du pays qui s'étire sur 4 000 km et permet une production diversifiée grâce à des

climats très variés. Son isolement entre Cordillère et océan lui permet de préserver son patrimoine sanitaire renforcé par une réglementation très stricte pour assurer la sécurité alimentaire.

Parmi les données les plus spectaculaires citées, retenons qu'un saumon sur quatre consommés dans le monde est chilien et que, chaque jour, sept millions d'amateurs boivent un verre de vin chilien...



## Chili : opportunités d'investissement dans le secteur vinicole

A l'invitation de l'Ambassade du Chili, de la CORFO et de la Chambre, ce séminaire, organisé le 8 décembre 2008, a pour objectif de sensibiliser les investisseurs potentiels aux opportunités qu'offre le vignoble chilien. Après la présentation de ces opportunités par Pablo Ugarte de CORFO et Jaime Chomali de l'Ambassade du Chili,

Gustavo Cuevas donne les formules pour le succès de l'implantation et le développement des entreprises françaises au Chili. Un succès illustré par les témoignages de Cyril de Bournet de Vigne Casa Lapostolle, Jean Barnier des Pépiniéristes du Comtat (Richter Chile) et Christophe Juarez de Vigne Laroche.

# La Chambre s'active...

- La Chambre, représentée, par son président, Antonio Ruiz, a participé à la rencontre professionnelle **"Le Chili s'invite en Rhône-Alpes"** le 19 novembre au Centre de Congrès de la Cité internationale de Lyon et organisé par ProChile et son directeur Roberto Paiva. Une occasion de faire découvrir aux entrepreneurs de la région une sélection des meilleurs produits de la gastronomie chilienne : produits de la mer, fruits frais, vin proposés par des importateurs français.

- Le vice-président Guillermo Saavedra a participé au lancement de **la première semaine gastronomique chilienne en France** réalisée à la mezzanine de l'Alcazar, en présence de Madame l'Ambassadrice du Chili en France, Pilar Armanet, le 25 novembre.

- Le chargé de mission pour les questions agricoles, Guillermo Almonacid, a été invité au forum : **"Le système commercial multilatéral : passé, présent et avenir"**, organisé à Genève avec des représentants politiques et institutionnels des pays industrialisés et des pays du Sud. L'agriculture et l'environnement ont été au centre des discussions.

- Le vice-président, Patricio Tupper a participé au séminaire **"La politique de l'innovation du gouvernement du Chili"**, organisé, le 24 novembre, par l'Ambassade du Chili. A cette occasion le vice-ministre de l'Economie, Monsieur Jean-Jacques Duhart a présenté la politique de l'innovation du gouvernement chilien et les efforts du pays pour investir dans ce secteur stratégique. Les participants, des représentants gouvernementaux, institutionnels et de la recherche, chiliens et français, ont souligné l'importance des politiques publiques et des investissements, publics et privés, dans l'innovation et le transfert de technologie pour assurer le développement économique des pays.

# PariSantiago

## Signature de l'accord de partenariat avec Suez



Yves de Gaulle et Antonio Ruiz



Roberto Paiva, Yves de Gaulle et Pilar Armanet

C'est dans les salons du siège du Groupe Suez (aujourd'hui GDF-Suez) que la signature officielle de l'accord de partenariat entre le Groupe Suez et la Chambre Franco-Chilienne a été signé le 25 juin 2008. Gérard Mestrallet, président de Suez, avait tenu à ce que cette signature revête un caractère solennel à la mesure de l'importance que son groupe donne à la coopération avec le Chili. Absent le jour de la signature, le président de Suez s'était fait représenter par le secrétaire général du Groupe, Yves de Gaulle qui a reçu les invités et, notamment, Pilar Armanet, ambassadrice du Chili et Roberto Paiva, directeur de ProChile France.

## Le Chili, un modèle ?

**Le Chili est le bon élève de l'Amérique latine, souvent cité en exemple, mais quels sont ses armes pour faire face à la crise mondiale ?**

"C'est le pays d'Amérique du Sud qui a le mieux prévu les périodes difficiles en créant un fonds de stabilisation du cuivre" affirme Carlos Quenan, professeur à l'Institut des hautes études d'Amérique latine. Dans ses exportations, le pays a ajouté le bois, la pêche, les fruits, le vin. « Le cuivre ne représente plus que 48 % de notre économie contre 70 % auparavant », note Ernesto Ottone, professeur de

sociologie à l'université Diego Portales de Santiago.

La corruption, fléau endémique de la région, a le taux le plus bas d'Amérique du Sud.

Nul ne peut prévoir les conséquences de la crise mondiale, toutefois il est possible d'investir dans plusieurs secteurs : infrastructures, transports, hydro-électricité, bois, agro-alimentaire et tourisme haut de gamme.

**En bref...La société française Sucres et Denrées (SUCDEN) arrive sur le marché chilien où elle assurera l'importation et la distribution du sucre pour les clients industriels et le commerce de détail • Le marché de l'huile d'olive atteindra 120 millions de dollars en 2014 d'après ChileOliva • BNP Paribas et la banque publique chilienne Banco del Estado de Chile (BancoEstado) ont signé un partenariat stratégique dans la gestion d'actifs au Chili • La banque d'investissements Edmond de Rothschild Asset Management choisit le Chili comme plateforme d'expansion en Amérique latine • Un des principaux entrepreneurs chiliens, Guillermo Luksic entre dans le capital de Nexans, leader mondial de l'industrie du câble, et devient le principal actionnaire individuel du groupe français • La chilienne Laura Chicurel (29 ans) élue la femme la plus entrepreneuriale d'Europe par Cartier. A la tête de son entreprise « Chicurela » à Londres, la chilienne vend des sacs, ceintures et bijoux en peau de saumon fabriqués au Chili et Colombie.**

### ADHÉREZ À LA CHAMBRE FRANCO-CHILIENNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE EN FRANCE.

*Si vous souhaitez exporter vos produits ou services au Chili, si vous désirez transférer votre technologie à des entreprises chiliennes ou si vous voulez profiter de cette plate-forme unique au monde en installant une filiale au Chili, devenez adhérent de la Chambre. L'union ne fait pas que la force, elle crée de la visibilité et de l'efficacité.*