

EDITO

RECONNAISSANCE

La signature d'un accord de partenariat avec le Groupe Suez constitue une importante reconnaissance de l'action de notre Chambre mais, avant cet événement, notre offensive relationnelle avait déjà porté ses fruits. En témoignent les accords signés avec Eurovia, Skynet et Damier Consulting. Cette reconnaissance du monde des affaires confirme, si c'était encore nécessaire, la justesse et la qualité de notre engagement pour développer et faciliter les relations commerciales entre le Chili et la France. Les quelques exemples de contrats signés ces dernières semaines prouvent que les entreprises hexagonales privilégient le Chili comme plateforme de leur développement en Amérique Latine. Autre reconnaissance de valeur, celle des autres chambres de commerce présentes en France. En effet, notre Chambre, aux côtés des Chambres britannique, allemande, belgo-luxembourgeoise, américaine, espagnole, polonaise et irlandaise, participe activement, au même titre que ses prestigieuses aînées, à la constitution de la Fédération des Chambres Étrangères en France. Notre prochaine mission au Chili devrait permettre une égale reconnaissance des autorités et des organisations patronales chiliennes. Nous vous en parlerons dans la prochaine lettre.

Antonio Ruiz Matus
Président

Le Groupe Suez partenaire de la Chambre

SUEZ

Signé le 30 mars, l'accord de partenariat sera officialisé au cours d'une cérémonie organisée à la demande de Gérard Mestrallet, Président du Groupe et en présence de l'ambassadrice du Chili, Madame Pilar Armanet, et du directeur de ProChile en France, Roberto Paiva.

C'est dire l'importance accordée par les dirigeants du Groupe Suez à l'action de la Chambre et, à travers elle, au Chili, un des points d'ancrage du Groupe en Amérique Latine.

Acteur majeur en matière d'énergie et d'environnement, Suez a récemment signé plusieurs accords importants. Ainsi, sa filiale Degrémont va

construire la plus importante usine de dessalement au nord du pays pour alimenter en eau la mine de cuivre d'Antofagasta. D'autres mines de cuivre – dont, rappelons-le, le Chili est le premier producteur mondial –, El Teniente et Andina, vont recevoir leur électricité de la centrale créée par Tratabel, autre filiale du groupe franco-belge.

Suez vient également de signer la construction dans le sud du pays d'un terminal d'importation et regazéification du gaz naturel liquéfié. Avec un partenaire de ce poids, la Chambre va encore gagner en crédibilité en France comme au Chili.

Opportunités d'investissement au Chili

La Chambre a été associée au séminaire « Le protocole de Kyoto et le mécanisme de développement propre : opportunités d'investissements Chili-France », organisé par l'Ambassade du Chili, ProChile et la CORFO, le 5 mai dernier. A cette occasion, une dizaine d'entreprises chiliennes du secteur hydroélectrique et de biomasse ont présenté leurs projets respectifs à seize partenaires français parmi lesquels Areva, Suez et Vinci Energie. De son côté, Mme Paola Conca, directrice de l'environnement à la direction de Promotion des Exportation du Ministère des Affaires Etrangères (PROCHILE), a présenté aux participants les conditions exceptionnelles

offertes par le Chili aux investisseurs étrangers grâce à la stabilité politique et au développement économique soutenu des vingt dernières années. Le représentant de CORFO, M. Javier Garcia, a mis l'accent sur l'importance des énergies renouvelables au Chili et insisté sur les conditions favorables offertes par le pays à ceux qui veulent investir dans ce secteur. Dans son introduction au séminaire, le conseiller économique de l'Ambassade, M. Jaime Chomali, a souhaité que la mise en relation directe des entrepreneurs chiliens porteurs de projets et des investisseurs français permette de favoriser la réalisation de partenariats efficaces d'un nouveau type.

La Chambre s'active...

• Marchés publics français

Pour répondre aux marchés publics français, la Chambre est intervenue auprès d'une délégation d'entrepreneurs chiliens et représentants commerciaux du Chili en Europe au cours d'une réunion organisée par Pro Chile dans l'Ambassade du Chili en France, courant du mois de mars. Le président Antonio Ruiz a souligné dans son intervention la complexité des marchés publics en France estimant que, pour pouvoir pénétrer ce marché, il est indispensable de disposer d'une plateforme de compétences capable de présenter les produits et services chiliens d'une manière régulière et systématique.

• Développement

- Antonio Ruiz et Patricio Tupper ont rencontré à Bruxelles la direction de la Société **Transtec** en vue d'explorer les possibilités de réaliser un travail conjoint que favorisent le transfert technologique et l'innovation euro chilienne dans le cadre du prochain plan quadriennal de l'Union Européenne pour l'Amérique Latine.

- Une rencontre entre le président de la Chambre et **TurismoChile** a eu lieu à Paris le 5 mai dernier. L'objectif était de mettre en commun les informations et les connaissances sur ce secteur afin d'envisager une promotion du tourisme vers le Chili sur le marché français. TurismoChile est une institution publique de droit privé, basée à Madrid dont les activités s'étendent dans toute l'Europe. Dans son programme d'actions la Chambre compte développer ce secteur d'activité.

- A l'occasion de leur visite en France, le directeur général d'**EuroChile**, Andrés Vicens et le chargé de projet Piotr Kulik ont rencontré Antonio Ruiz afin d'échanger des informations sur les activités de deux institutions dans la perspective d'une future collaboration. Une deuxième rencontre est prévue à Santiago en juillet avec le nouveau directeur général José Aravena.

PariSantiago



La présidente Michelle Bachellet s'engage pour le rayonnement de son pays dans le monde.

Au cours de son message présidentiel devant le Congrès, la présidente Bachellet a annoncé qu'elle allait consacrer 40 millions de dollars pour développer l'image du Chili, soit une multiplication par 10 de ce budget depuis 3 ans.

Parallèlement, elle a évoqué une refonte de toutes les institutions chiliennes en relations commerciales avec le reste du monde.

Voyage officiel de la Chambre au Chili

Du 12 au 28 juillet, une délégation de la Chambre se rendra au Chili pour un premier voyage officiel destiné à se présenter et à se faire connaître des institutions chiliennes et des organisations patronales.

Antonio Ruiz, président, Jacky Bontems et Patricio Tupper, vice-présidents, rencontreront les organismes officiels ProChile et CORFO et les patrons chiliens réunis au sein des organisations Asoex, Fedefruta, Wines of Chile, Sofofa, Sernapesca et Chile Alimentos ; autant d'acteurs intéressés par le marché français.

Une délégation de PymeGobal à Equip'Hôtel 2008

Première concrétisation des accords signés en novembre dernier, PymeGlobal organise, à l'occasion du salon Equip'Hôtel, un voyage d'informations à Paris. Cette délégation, constituée de professionnels de l'hôtellerie et de la restauration du quartier de Bellas Artes de Santiago, visitera le salon et sera reçue par le Syndicat du Tourisme en France avant de rencontrer leurs homologues parisiens. Ce voyage, organisé en coopération avec la Chambre, a pour but de créer un produit de services touristiques valorisant l'identité du quartier de Bellas Artes.

En bref... Le métro de Santiago roule Alstom : Alstom vient de signer un accord d'un montant de 47 millions d'euros pour la fourniture de 36 voitures Métropolis destinées aux lignes 4 et 4A du métro de Santiago • **15 nouveaux hôtels Accor au Chili** : le groupe français, qui exploite un Novotel à Vitacura, prévoit d'ouvrir 15 nouveaux hôtels sous les marques Sofitel (à Santiago), Novotel, Mercure et Ibis. Ce développement sera réalisé en partenariat avec des investisseurs chiliens. • **Total s'intéresse au Chili** : la compagnie vient d'acheter Castrol Chili pour produire des lubrifiants à destination du marché intérieur. Jusqu'alors limitée à la distribution, Total se lance ainsi dans la production. • **JCDecaux à Santiago** : déjà concessionnaire publicitaire du métro de Santiago, JCDecaux vient de remporter l'appel d'offres de mobilier urbain de la capitale chilienne pour une durée de 15 ans.

ADHÉREZ À LA CHAMBRE FRANCO-CHILIENNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE EN FRANCE.

Si vous souhaitez exporter vos produits ou services au Chili, si vous désirez transférer votre technologie à des entreprises chiliennes ou si vous voulez profiter de cette plate-forme unique au monde en installant une filiale au Chili, devenez adhérent de la Chambre. L'union ne fait pas que la force, elle crée de la visibilité et de l'efficacité.